

Designpreis für i/i/d-Publikation

Die vom i/i/d Institut für Integriertes Design aus Anlass seines fünf(einhalb)jährigen Bestehens gestaltete Publikation „creating future 99-04“ erhält eine bedeutende Designauszeichnung, den „iF communication design award 2004“. Das Buch gibt einen Rückblick auf die vom i/i/d realisierten Projekte und stellt die Methodik und den Ansatz des Integrierten Design sowie die Struktur und Arbeitsweise des Instituts dar. Für das Institut ist es bereits die zweite iF-Auszeichnung in diesem Jahr. Für den erstmals



eigenständig ausgelobten iF communication design award wurden 1.003 Arbeiten aus 34 Ländern eingereicht. Die Preisverleihung findet am 3. September im Opernhaus Hannover statt.

www.iidbremen.de