

Corporate Identity nach Maß

Die Bedeutung des Erscheinungsbildes eines Unternehmens wird oft unterschätzt



Corporate Identity und Corporate Design sind heute in aller Munde. Insbesondere bei Existenz- und Unternehmensgründern führt dies mangels fachspezifischen Wissens oft zu Verunsicherung. Aufbau, Entwicklung und Pflege von unternehmerischer Identität und Präsentation ist aber ein wichtiger Parameter für wirtschaftlichen Erfolg. Es erfordert frühzeitiges Handeln mit einer nachhaltigen Strategie, denn ein überzeugendes Corporate Design wirkt sowohl nach innen wie nach außen.

Das Steinbeis-Transferzentrum i/i/d Institut für Integriertes Design bietet Existenzgrün-

dern und Unternehmern bei der strategischen Planung und Gestaltung einer Corporate Identity Unterstützung an. Die Bremer Experten konzipieren maßgeschneiderte, das heißt auf die Belange der jeweiligen Unternehmen individuell zugeschnittene Weiterbildungs- und Qualifizierungsmaßnahmen.

Corporate Identity einsetzen

Die Workshops zeigen auf, was Corporate Design und Corporate Identity zu leisten vermögen, wie sie effizient eingebunden werden können, aber auch, wo die Wirkung an ihre Grenzen stößt. Neben der Klärung der Begrifflichkeiten und der Darstellung und Erläuterung der Elemente geht es vor

Corporate Identity

Die Corporate Identity (CI) umfasst die strategisch geplante Selbstdarstellung eines Unternehmens nach Außen und Innen. Basis für die CI bildet eine festgelegte Firmenphilosophie, eine langfristige Zielsetzung und ein definiertes Image. Corporate Identity besteht aus den drei wesentlichen Elementen:

- Visuelles Erscheinungsbild (Corporate Design)
- Unternehmenskommunikation (Corporate Communications)
- Unternehmensverhalten (Corporate Behaviour)

Corporate Design

Das Corporate Design ist der sichtbare Teil der Corporate Identity, prägt das Erscheinungsbild von Unternehmen und profiliert es gegenüber seinen Mitbewerbern. Neben den klassischen Elementen wie Firmenlogo, Hausfarbe und Hausschrift, umfasst Corporate Design alle Print- und Onlinemedien, von Visitenkarten über Broschüren und Prospekte bis hin zu Formularen, Websites und Architektur.

allem darum, die Identität eines Unternehmens als ein Element und Werkzeug zur bewussten und strategischen Unternehmensplanung vorzustellen und Möglichkeiten des konkreten Einsatzes aufzuzeigen.

Corporate Design findet in Unternehmen häufig noch zu wenig Beachtung, weiß Melanie Köhler, Creative Manager am i/i/d: „Bei Vorträgen steht oftmals die hohe Qualität des Unternehmens und der Projekte im Gegensatz zu der gestalterischen Qualität der Präsentation. Es wird unterschätzt, wie stark ein Unternehmen von einer adäquaten Kommunikationsgestaltung profitieren kann.“